



Auf in die nächste Runde: MediaMarkt ist erneut offizieller Premium-Partner der krone.at-eBundesliga

Vösendorf, am 4. Oktober 2019 – Jetzt heißt es wieder: Ran an die Konsolen! Mit dem Release von FIFA 20™ stehen alle Zeichen auf Anpfiff zur dritten Auflage der krone.at-eBundesliga. Auch die Premiumpartnerschaft mit MediaMarkt geht damit in die Verlängerung. Als Nummer 1 im Bereich Consumer Electronics steht MediaMarkt sozusagen als Liga-Ausrüster bereit und bietet alles, was es für Gaming-Champions am virtuellen Rasen braucht!

Mit dem offiziellen Kick-Off am 3. Oktober können sich alle begeisterten Konsolenkicker österreichweit unter ebundesliga.at anmelden und sich auf die Jagd nach der virtuellen Meisterteller begeben. Gespielt wird auf der PlayStation 4 im 85er-Modus. Der Startschuss zur Onlinequalifikation fällt am 21. Oktober 2019.

„Österreich ist ein Land der Fußballhelden und Teamchefs, denn Fußball weckt Emotionen und lässt niemanden kalt. Die eBundesliga vereint perfekt die Leidenschaft zu Fußball und Gaming und wir freuen uns sehr, dieses Erfolgsprojekt als Premium-Partner zu unterstützen. Als Nummer 1 im Bereich Consumer Electronics bieten wir Gamern und e-Sportlern ein umfassendes Angebot – von den neuesten Konsolen über die aktuellen Games bis hin zu den trendigsten Gadgets. Damit macht das Zocken nicht nur Spaß, sondern ermöglicht den Spielern auch die beste Performance“, erklärt **Richard Zweimüller, Vertriebsleiter von MediaMarktSaturn Österreich.**

Beliebte Freizeitaktivität für Jung und Alt – Rund 70% der Österreicher spielen Videospiele

Wie die aktuelle Lifestyle-Studie¹ von MediaMarkt belegt, ist für mittlerweile 68 Prozent der Befragten neben sportlichen Aktivitäten Gamingspaß ein fixer Teil ihres Alltags.

Sieben von zehn Umfrageteilnehmern gaben an, dass sie mehr oder weniger regelmäßig Videospiele spielen. 15,6 Prozent der untersuchten Zielgruppe spielen fünf bis sieben Mal pro Woche und zählen damit zu den eingefleischten Gamern, 16,2 Prozent spielen immerhin bis zu viermal wöchentlich.

Fast zwei Drittel (62,5 Prozent) spielen am liebsten alleine, 17,6 Prozent genießen die Gesellschaft ihrer Freunde im selben Raum bzw. spielen gern gemeinsam online (12,9 Prozent). Nur sieben Prozent zocken online gerne mit fremden Personen.

Online, offline, mobile – Videospiele immer und überall

Das Angebot an Konsolen, Geräten und Apps für Gamingspaß wächst quasi täglich. Das Smartphone ist dabei für rund 60 Prozent der Befragten das beliebteste Device, gefolgt von PCs und Notebooks (45 Prozent) und der Sony PlayStation (23 Prozent). Dahinter folgen Tablet (21 Prozent), Nintendo Wii (12 Prozent), Microsoft Xbox (rund 10 Prozent) und weitere Konsolen.

Der große Anpfiff zur krone.at-eBundesliga

Die eBundesliga ist ein mehrstufiger Bewerb. Interessierte können sich über ihre PlayStation 4 im Rahmen der Online-Qualifikation auf ebundesliga.at einen Platz bei den Klub-Events sichern. Dort haben sie live die Chance, sich einen Platz im Kadar des Lieblings-Klub zu erspielen und diesen im Finale im Februar zu vertreten. Anmeldungen sind ab sofort bis 20. Oktober online unter ebundesliga.at möglich.



Für Torschützenkönige, Stürmer und Goalies - das neue FIFA 20™

Mit FIFA aus dem Hause EA Sports wird bei der krone.at-eBundesliga eines der erfolgreichsten Games aller Zeiten gespielt. In seiner neuesten Edition, dem FIFA 20™, wertet das Spiel mit zahlreichen neuen Features und Animationen auf.

FIFA 20™ ist für die PlayStation 4, Xbox One, Nintendo Switch und den PC unter mediamarkt.at sowie in allen 37 Media Märkten erhältlich. Das Spiel gibt es auch im attraktiven Bundle: PlayStation-Fans können zum Beispiel bis zum 13. Oktober 2019 ein Bundle bestehend aus SONY PS4™ 500GB mit dem brandneuen EA Sports FIFA 20™ erstehen. Zusätzlich können sich angehende Profi-Gamer über ein weiteres Bundle bestehend aus SONY PS4™Pro 1TB und EA Sports FIFA 20™ freuen. Damit ist der Spaß aber noch lange nicht vorbei, denn weitere Überraschungsangebote und tolle Bundles warten in allen 37 Media Märkten in ganz Österreich sowie im MediaMarkt Online-Shop.



Termine im Überblick

- Für alle Pro-, Fan- und Fun-Gamer gibt es bis zum 20. Oktober die Möglichkeit, sich für die eBundesliga anzumelden.
- Details siehe www.mediamarkt.at/ebundesliga
- Alle Termine der Online Qualifikationen sind [hier](#) zu finden.
- Das spannende Finale wird am 1. und 2. Februar 2020 ausgetragen.

¹Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 10. und 18. April 2019 500 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektro- und Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet in den aktuell 37 Standorten und unter mediamarkt.at ein modernes Einkaufserlebnis „wie, wann und wo man will“. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht umfassende Beratungs- sowie Serviceleistungen. MediaMarkt setzt mit rund 2.000 Fachberatern verstärkt auf Serviceleistungen – die [Smartbars](#) bieten in ganz Österreich professionelle Hilfe für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Mit vielen weiteren [Serviceleistungen](#), dazu zählen bequeme Liefer- und Montage- sowie Installationsservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Garantieverlängerungen und Finanzierungsangebote, Reparaturservices wie die Smartphone-Reparatur innerhalb von 48 Stunden und auch die Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt wurde 2018 zum zweiten Mal in Folge vom Branchenmagazin Trend als „Top Arbeitgeber Österreichs“ ausgezeichnet.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>
Mediamagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>
Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>
Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarkt-austria>



Rückfragehinweise

Chapter4

Anna Sollereder

Tel.: 01/353 24 24-11

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at